



Оснащаем фитнес-центр

Сложно себе представить современную элитную гостиницу без фитнес-центра или тренажерного зала. Ее гости обычно предъявляют высокие требования к сервису.

Наличие тренажерного зала обусловлено не только пожеланиями клиентов, но и многими международными стандартами и рекомендациями Всемирной туристической организации. В последнее время даже гостиницы категории три звезды оборудуют тренажерные залы для повышения конкурентоспособности. Ведь фитнес-клуб – это не только дополнительная услуга, но и один из факторов повышения популярности отеля.

Оборудование тренажерного зала в средстве размещения – задача непростая. В действующих отелях она осложняется тем, что при проектировании старых зданий не предполагалось наличие фитнес-зоны, поэтому ее надо «вписывать» в имеющиеся помещения. В новых гостиницах теперь уже на стадии проектирования предусматривается тренажерный зал, рассчитываются площади и дополнительные нагрузки. При планировании этой зоны необходимо учитывать вес тренажеров, смогут ли перекрытия здания выдержать их. В среднем кардиотренажер весит более 100 кг, силовой тренажер – еще больше, поэтому такой зал обычно находится в цокольном этаже гостиницы, дополни-

тельное внимание в этом случае нужно уделить вентиляции и освещению. Иногда в некоторых гостиницах под тренажерный зал и даже бассейн отдают верхние этажи, например в Hyatt (Екатеринбург). Не забывайте, что при таком варианте придется израсходовать существенные суммы на укрепление перекрытий.

Классификация тренажерных залов

Фитнес-зоны при гостиницах условно можно разделить на три типа. Первый – тренажерный зал, рассчитанный исключительно на постояльцев. Особенность подобных залов – небольшая проходимость и соответственно маленькая площадь, примерно 60–80 кв. м, как в гостинице «Hilton Ленинградская» (Москва). Из таких залов не извлекают коммерческую прибыль, услуга обычно включена в стоимость проживания. Второй тип (промежуточный) – фитнес-центры, ориентированные не только на гостей, но и на клиентов с улицы. Это приносит дополнительный доход и дает возможность пройти сертификацию на категорию четыре звезды.

Третий – коммерческий тренажерный зал. Иногда гостиницы сдают в аренду свою площадь сторонним организациям, которые и обустроят тренажерные залы. Это полноценные фитнес-центры с несколькими залами (тренажерный, для групповых занятий, йоги и пилатеса, зоны СПА и др.) и штатом профессиональных инструкторов. Фактически получается полностью оборудованный и укомплектованный самостоятельный фитнес-центр на территории отеля (например, в столичной гостинице «Украина» работает подобный платный фитнес-центр «Ройал велнес клуб»).

В целях повышения рентабельности бизнеса такие услуги обычно платные и рассчитаны не только на постояльцев отеля, но и сторонних посетителей.

Зонирование тренажерного зала

Остановимся подробнее на первом типе гостиничных фитнес-залов. В тренажерном зале, рассчитанном только на постояльцев, нет смысла ставить полные линейки тренажеров. Во-первых, этого не нельзя сделать

из-за небольшой площади помещения, во-вторых, часть оборудования окажется практически невостребованной и будет лишь занимать полезное пространство. В такой ситуации следует четко определиться с потребностями и запросами постояльцев гостиницы. На отдыхе или в командировке они вряд ли будут заниматься утомительными упражнениями на силовом оборудовании, им важнее поддерживать себя в тонусе. Исходя из этого, целесообразнее уделить больше внимания кардиотренажерам, так как многие приходят заниматься исключительно на них, а другие используют их для разминки перед силовой тренировкой. В кардиозоне должны быть тренажеры, которые всегда пользуются спросом: АМТ, беговые дорожки, велотренажеры, эллиптические тренажеры и т.д.

Силовые тренажеры пользуются меньшей популярностью, но тоже необходимы. Оснащать фитнес-центр, создаваемый только как дополнительная «внутренняя» услуга, следует исключительно блочными силовыми тренажерами, поскольку они более компактны, а функциональность их от этого вовсе не уменьшается. При выборе следует учитывать, что есть несколько групп мышц, которым клиент (независимо от того мужчина это или женщина) всегда уделяет особое внимание, – это мышцы пресса, задней и передней поверхности бедра, а также ягодичные. Желательно, чтобы в зале были свободные веса (гантельный ряд) и скамья для пресса.

Что касается зала для аэробики, то для него обычно не остается места. Кроме того, даже в большом отеле сложно собрать группу для занятий из-за различных предпочтений гостей, графика и так далее. Можно ограничиться залом для персонального тренинга с набором наиболее востребованных фитнес-аксессуаров.

Выбор оборудования

Самая распространенная ошибка стремящихся сэкономить на оснащении зала – это покупка домашнего оборудования. Оно, конечно, обойдется дешевле, однако имеет ограниченный ресурс работоспо-

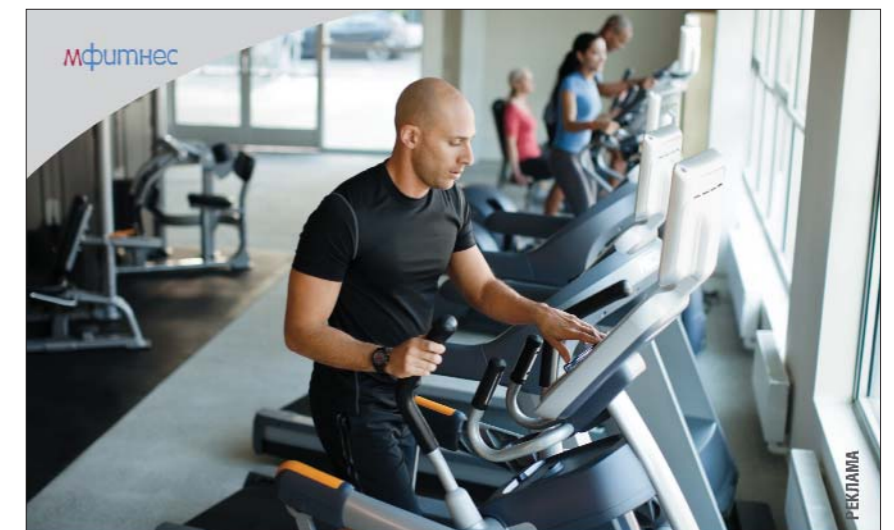
собности и не рассчитано на использование в коммерческих условиях. Профессиональное оборудование прослужит не менее пяти лет, за это время оно может морально устареть, но все равно будет в прекрасном рабочем состоянии. Тренажеры более низкой ценовой категории чаще ломаются и выходят из строя, так что наверняка потребуются дополнительные средства на техническое обслуживание.

При выборе поставщика рекомендуем обращаться только к официальным дилерам известных брендов, которые смогут гарантировать не только качественное оборудование,

но и хорошую сервисную базу, а также полноценное постгарантийное обслуживание.

Оборудуя зал, стоит учитывать уровень средства размещения. Взыскательные гости отеля класса люкс вряд ли будут заниматься на дешевых китайских тренажерах, поэтому целесообразнее выбрать продукцию таких общепризнанных мировых производителей, как Precor или Hoist. У них отличная репутация, и они могут предложить любые линейки, которые хорошо впишутся в различные концепции оснащения фитнес-зон.

Наталья Буравцева



Фитнес-центр – это дополнительная услуга, которая поможет повысить популярность отеля. Клиенты оценят возможность совместить отдых или командировку с желанием поддерживать хорошую физическую форму или просто возможностью расслабиться после насыщенного дня.

Представляем комплексную услугу по комплектации универсального тренажерного зала для проведения как групповых занятий, так и персональных тренировок с инструктором:

- **профессиональные консультации специалистов** – подбор оптимального комплекта оборудования и расстановка как на этапе проектирования объекта, так и для готовых помещений в зависимости от площади зала;
- **безупречное качество оборудования** – весь ассортимент нашей продукции «проверен рынком»;
- **квалифицированное сервисное обслуживание** на базе собственных сервисных центров.

Подтверждением нашего профессионализма является долгосрочное сотрудничество со многими всемирно известными отелями и гостиницами. В числе наших клиентов отели Marriott, Hilton, Renaissance, Baltschug Kempinski, Hyatt, Holiday Inn, Radisson, Korston и другие.

КАЧЕСТВЕННОЕ ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ФИТНЕС-КЛУБОВ

Москва (495) 974 1234
Казань (843) 258 3377

Санкт-Петербург (812) 320 6616
Другие регионы (495) 974 1234

Красноярск (391) 293 3480
Екатеринбург (919) 341 2586

www.mfitness.ru
info@mfitness.ru